



มคอ.3 รายละเอียดรายวิชา
Course Specification

รหัสวิชา 0705212 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ
(Quantitative Analysis in Business)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555
คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยทักษิณ

สารบัญ

หมวด		หน้า
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3	ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวด 5	แผนการสอนและการประเมินผล	6
หมวด 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	7
หมวด 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	8

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยทักษิณ
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

หมวดที่ 1 ลักษณะและข้อมูลโดยทั่วไปของรายวิชา

1 รหัสและชื่อรายวิชา 0705212 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ
2 จำนวนหน่วยกิต 3 (3-0-6)
3 หลักสูตรและประเภทของรายวิชา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ เป็นวิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อ. อัทธพงศ์ เขียวแกร
5 ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2558 / ชั้นปีที่ 2
6 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
7 รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
8 สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา
9 วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด 21 ธันวาคม พ.ศ. 2558

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1 จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อให้นิสิตมีความรู้พื้นฐานการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ และสามารถนำเทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณไปปรับใช้ในการตัดสินใจแก้ปัญหาขององค์กรธุรกิจ ภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้ (5.3)
- 1.2 เพื่อให้นิสิตมีกระบวนการคิดวิเคราะห์และสามารถแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบตามแบบแผนของวิธีการทางวิทยาศาสตร์ (3.1)
- 1.3 เพื่อให้นิสิตมีทักษะปฏิบัติด้านการวิเคราะห์เชิงปริมาณผ่านการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และหาผลลัพธ์ โดยอาศัยตัวแบบชนิดต่างๆของการวิเคราะห์เชิงปริมาณได้ (2.3)
- 1.4 เพื่อให้นิสิตมีความรับผิดชอบต่อนอง จริยธรรมทางวิชาการและจรรยาบรรณต่อนองและสังคม (1.4) และ (4.1)

2 วัตถุประสงค์ในการพัฒนารายวิชา

เพื่อพัฒนาสาระสำคัญ กระบวนการให้เป็นไปตามหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา ระดับอุดมศึกษา

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1 คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักการ วิธีการและตัวแบบทางคณิตศาสตร์ในการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ การใช้ตัวแบบเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจที่เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด การผลิต การควบคุมสินค้าคงคลัง การเงิน และการบริหารงานบุคคล

2 จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	ไม่มี	ไม่มี	6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3 จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายบุคคล

1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ของนิสิต

<p>1 คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา มีจริยธรรมทางวิชาการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ</p> <p>1.2 วิธีการสอนที่จะใช้พัฒนาการเรียนรู้ - บรรยายสอดแทรกเรื่องจริยธรรมทางวิชาการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ - กำหนดและชี้แจงกติกาในการเข้าชั้นเรียน และการส่งงาน</p> <p>1.3 วิธีการประเมินผล ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนดเวลา</p>
<p>2 ความรู้</p> <p>2.1 ความรู้ที่จะได้รับ มีทักษะปฏิบัติด้านบริหารธุรกิจ</p> <p>2.2 วิธีการสอน บรรยาย ทำแบบฝึกหัด แสดงผลการคำนวณหน้าชั้นเรียน และการจัดทำรายงานกลุ่ม</p> <p>2.3 วิธีการประเมินผล ประเมินผลจากการทำแบบฝึกหัด ความถูกต้องของการแสดงผลการคำนวณหน้าชั้นเรียน การจัดทำรายงานกลุ่ม การสอบกลางภาคและปลายภาค</p>
<p>3 ทักษะทางปัญญา</p> <p>3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา มีกระบวนการคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหาในการจัดการธุรกิจอย่างเป็นระบบ</p> <p>3.2 วิธีการสอน บรรยาย ทำแบบฝึกหัด แสดงผลการคำนวณหน้าชั้นเรียน และการจัดทำรายงานกลุ่ม</p> <p>3.3 วิธีการประเมินผลทักษะทางปัญญาของนิสิต ประเมินผลจากการทำแบบฝึกหัด ความถูกต้องของการแสดงผลการคำนวณหน้าชั้นเรียน การจัดทำรายงานกลุ่ม การสอบกลางภาคและปลายภาค</p>
<p>4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา เคารพระเบียบสังคมและมีความรับผิดชอบต่อตนเอง ชุมชน และสังคม</p> <p>4.2 วิธีการสอน การแบ่งนิสิตออกเป็นกลุ่ม เพื่อจะได้มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์โจทย์ปัญหาทางธุรกิจและเรียนรู้กระบวนการทำงานกลุ่ม รวมทั้งการยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น</p> <p>4.3 วิธีการประเมินผล ประเมินผลจากการมีส่วนร่วมในการทำงานกลุ่ม และความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย</p>

5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์ การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

สามารถใช้การวิเคราะห์เชิงปริมาณและหรือเชิงคุณภาพมาแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

บรรยาย ทำแบบฝึกหัด แสดงผลการคำนวณหน้าชั้นเรียน และการจัดทำรายงานกลุ่ม

5.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินผลจากการทำแบบฝึกหัด ความถูกต้องของการแสดงผลการคำนวณหน้าชั้นเรียน การจัดทำรายงานกลุ่ม การสอบกลางภาคและปลายภาค

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1 แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้
1	ทำความเข้าใจและเตรียมความพร้อมสู่การเรียนรู้ วิชาการวิเคราะห์เชิงปริมาณอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล	3	
2	บทนำและตัวแบบเครือข่ายงาน	3	บรรยายประกอบการแสดงวิธีทำ และการใช้โจทย์ปัญหาทางธุรกิจ
3	ตัวแบบเครือข่ายงาน	3	บรรยายประกอบการแสดงวิธีทำ และการใช้โจทย์ปัญหาทางธุรกิจ
4-5	การประเมินโครงการด้วยเทคนิค PERT และ CPM	6	บรรยายประกอบการแสดงวิธีทำ และการใช้โจทย์ปัญหาทางธุรกิจ
6-7	ตัวแบบปัญหาการขนส่ง	6	บรรยายประกอบการแสดงวิธีทำ และการใช้โจทย์ปัญหาทางธุรกิจ
8	ตัวแบบการมอบหมายงาน	3	บรรยายประกอบการแสดงวิธีทำ และการใช้โจทย์ปัญหาทางธุรกิจ
9	สอบกลางภาค		
10	ตัวแบบจำลองสถานการณ์	3	บรรยายประกอบการแสดงวิธีทำ และการใช้โจทย์ปัญหาทางธุรกิจ
11-12	ตัวแบบการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน	6	บรรยายประกอบการแสดงวิธีทำ และการใช้โจทย์ปัญหาทางธุรกิจ
13-14	ตัวแบบการตัดสินใจ	6	บรรยายประกอบการแสดงวิธีทำ และการใช้โจทย์ปัญหาทางธุรกิจ
15-16	การโปรแกรมเชิงเส้นตรง และตัวแบบการพยากรณ์	6	การจัดทำรายงาน การนำเสนอ และตอบข้อซักถาม
17-18	สอบปลายภาค		

2 แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ที่	ผลการเรียนรู้*	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมิน
1	1.4, 2.3, 3.1, 4.1	การสังเกตพฤติกรรม การเข้าชั้นเรียน การส่งแบบฝึกหัด การอภิปรายกลุ่มและการแสดงผลการคำนวณหน้าชั้นเรียน	ทุกสัปดาห์	10 %
2	2.3, 3.1, 4.1	การจัดทำรายงาน การนำเสนอและตอบข้อซักถาม	15, 16	10 %
3	2.3, 3.1, 5.3	การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค	9 17-18	40 % 40 %

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

<p>1 ตำราและเอกสารหลัก สุทธิมา ชำนาญเวช. (2552). การวิเคราะห์เชิงปริมาณ .(พิมพ์ครั้งที่ 5) กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์.</p>
<p>2 เอกสารและข้อมูลสำคัญ เกตินี วิฑูรชาติ และคณะ. (2550). การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ. .(พิมพ์ครั้งที่ 7) กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. Cliff T. Ragsdale. Managerial Decision Modeling. Ohio : South-Western, 2007. David R. Anderson, Dennis J. Sweeney, Thomas A. Williams. Introduction to Management Science : Quantitative Approaches to Decision Making. Ohio : South-Western, 2005. Meredith, Jack R., Shafer, scot M., and Turban, Efraim. Quantitative Business Modeling. Ohio : South-Western, 2002. Render, Barry and Stair, Ralph M. Jr. Quantitative Analysis for Management. New Jersey : Prentice-Hall, 2000. Taylor III, Bernard W. Management Science. New Jersey : Prentice-Hall, 1999.</p>
<p>3 เอกสารและข้อมูลแนะนำ บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่มีความสัมพันธ์กับการวิเคราะห์เชิงปริมาณ</p>

หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

<p>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนิสิต</p> <ul style="list-style-type: none">- การประเมินผลการสอนโดยใช้ระบบออนไลน์- สอบถามความคิดเห็นจากนิสิตในสัปดาห์สุดท้าย
<p>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <p>จัดประชุมระดมความคิดเห็นจากคณาจารย์ผู้สอน</p>
<p>3. การปรับปรุงการสอน</p> <ul style="list-style-type: none">- นำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงการสอน- ค้นคว้าข้อมูลความรู้ใหม่ๆนำมาใช้ในการสอน
<p>4. การทวนสอบ</p> <p>4.1 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์รายวิชาของนิสิต</p> <ul style="list-style-type: none">4.1.1 ประชุมคณาจารย์ผู้สอนทุกกลุ่มเพื่อทวนสอบคะแนนและเกรดของนิสิต4.1.2 ให้นิสิตได้มีโอกาสตรวจสอบคะแนนและเกรดก่อนส่งเกรดให้สำนักทะเบียนและประมวลผล <p>4.2 การทวนสอบมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชาของนิสิต</p> <ul style="list-style-type: none">4.2.1 ตรวจสอบความสอดคล้องของ มคอ. 34.2.2 ตรวจสอบผลลัพธ์การเรียนรู้โดยอาจารย์ผู้สอน
<p>5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา</p> <p>นำผลที่ได้จากการสอบถามความคิดเห็นของนิสิต คะแนนสอบของนิสิต การประชุมสัมมนา นำมาสรุปผล และพัฒนารายวิชาก่อนการสอนในภาคการศึกษาหน้า</p>